

CREATE



Creative Writing Workshop

THINK  
BACKWARDS

# The beginning of a creative journey...

---

Care este contextul care leagă mesajul companiei tale?



Real transformation requires  
real honesty.

Pentru Bio Bio Gelato, viața este doar despre gelato. Deși poate părea limitat, orice lucru (emoție, relații, filme etc.) poate fi reeditat cu, în și despre gelato.

Serviciile Think Backwards pornesc de la ideea de sinceritate, iar pe asta se bazează toate comunicările, în orice mediu.



---

## What's your thing?

THINK  
BACKWARDS

# Imagine de ansamblu a programului

**Creative writing** este un program de scriere creativă, ce are rolul de a te ajuta să transformi modul în care compania ta comunică intern prin:

- ❖ **Mesaje eficiente și originale**
- ❖ **Exerciții de brainstorming și generare de conținut creativ**
- ❖ **Bune practici în comunicarea scrisă**
- ❖ **Storytelling**
- ❖ **Creating engagement**



# Objective

---



- ❖ Generarea de idei de conținut creativ, interactiv și cu rezultate imediate în strategia de comunicare internă.
- ❖ Eficientizarea modului de comunicare prin mesaje scurte și de impact, care atrag atenția.
- ❖ Dezvoltarea unei structuri coerente de comunicare în funcție de audiență.

# Structură program

---



## Călătorie de 10 săptămâni

- ❖ Săptămâna 1 – Kick-off și calibrare așteptări
- ❖ Săptămâna 2 – Creare comunitate, Pre-work assessments
- ❖ Săptămâna 3 – Creative Challenge
- ❖ Săptămâna 4 – Workshop Classroom
- ❖ Săptămâna 5 – Formats and structures
- ❖ Săptămâna 6 – Jurnal de scriere creativă
- ❖ Săptămâna 7 – Creative Journey
- ❖ Săptămâna 8 – Follow Up Call
- ❖ Săptămâna 9 – Creative Challenge
- ❖ Săptămâna 10 – Final Debrief

# Structură Workshop

---



## Workshop de scriere creativă

Tehnici de generare de idei

Less is more...

Exercițiu de scriere creativă

Cum atragi atenția audienței

Bune practici în comunicarea scrisă

Storytelling

Exercițiu final și Q&A

# Despre facilitator



## Areas of expertise:

- Communication
- Creative Writing
- Employer Branding
- Marketing Strategy
- Event Mangement & Planning
- Social Media
- Content Strategy

## Ana Mușat

### Head of Marketing & Communication

Ana are o experiență de peste 8 ani în marketing și comunicare, timp în care a coordonat și implementat numeroase campanii de comunicare și strategii de promovare. Abordarea este întotdeauna orientată pe rezultate imediate, ușor de pus în practică și reușește să aducă un strop de creativitate în orice activitate.

Printre clienții cu care a colaborat de-a lungul anilor se numără companii precum Raiffeissen Bank, Tuborg România, Wrigley, Pfizer, Siveco, Carlsberg, Price Waterhouse Cooper, LIDL, Coca Cola HBC și multe altele în proiecte de employer branding, digital marketing și content development.

În ultimii ani și-a concentrat activitatea pe consultanță și dezvoltarea de strategii de marketing și comunicare.