



Creating Engagement

THINK
BACKWARDS

Imagine de ansamblu a programului

Creating engagement este un program de comunicare internă, care vine cu idei de creștere a interacțiunii, personalizate culturii organizaționale din compania ta.

Programul se concentrează pe soluții practice, ușor de implementat, pentru a transmite mai eficient mesajele în companie și a crește gradul de engagement atât pe verticală, cât și pe orizontală, printr-o direcție de comunicare unitară și cu rezultate rapide.



Objective

- ❖ Stabilirea canalelor de comunicare eficiente pentru compania ta
- ❖ Un limbaj comun și crearea de conținut pre-stabilit
- ❖ Creșterea interacțiunii între membrii echipei atât online, cât și la birou
- ❖ Formulări de impact pentru transmiterea mesajelor potrivite
- ❖ Dialog deschis pe teme critice, încredere și colaborare.



Structură program



Călătorie de 10 săptămâni

- ❖ Săptămâna 1 – Kick-off și calibrare așteptări
- ❖ Săptămâna 2 – Creare comunitate, Pre-work assessments
- ❖ Săptămâna 3 – Exercițiu de comunicare în echipă 1.1
- ❖ Săptămâna 4 – Workshop Classroom
- ❖ Săptămâna 5 – Exercițiu de comunicare în echipă 1.2
- ❖ Săptămâna 6 – Email communication approach
- ❖ Săptămâna 7 – Social platforms approach
- ❖ Săptămâna 8 – Follow Up Call
- ❖ Săptămâna 9 – Offline communication approach
- ❖ Săptămâna 10 – Final Debrief

Structură Workshop



Internal Communication Workshop

Tehnici de comunicare

Studiu de caz 1

Alegerea canalelor potrivite de comunicare

Alinierea strategiei de comunicare

cu strategia de business a companiei

Studiu de caz 2

Măsurarea succesului

Despre facilitator



Areas of expertise:

- Communication
- Creative Writing
- Employer Branding
- Marketing Strategy
- Event Management & Planning
- Social Media
- Content Strategy

Ana Mușat

Head of Marketing & Communication

Ana are o experiență de peste 8 ani în marketing și comunicare, timp în care a coordonat și implementat numeroase campanii de comunicare și strategii de promovare. Abordarea este întotdeauna orientată pe rezultate imediate, ușor de pus în practică și reușește să aducă un strop de creativitate în orice activitate.

Printre clienții cu care a colaborat de-a lungul anilor se numără companii precum Raiffeissen Bank, Tuborg România, Wrigley, Pfizer, Siveco, Carlsberg, Price Waterhouse Cooper, LIDL, Coca Cola HBC și multe altele în proiecte de employer branding, digital marketing și content development.

În ultimii ani și-a concentrat activitatea pe consultanță și dezvoltarea de strategii de marketing și comunicare.